

THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng năm học 2014 - 2015

(Theo yêu cầu của công văn số 5901/BGDĐT-KHTC ngày 17/10/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về Hướng dẫn thực hiện quy chế công khai năm học 2014 -2015)

Ngành: VĂN HÓA HỌC

STT	Nội dung	Hệ chính quy			
		Tiến sỹ	Thạc sỹ	Đại học	Cao đẳng
I	Điều kiện tuyển sinh		- Thi tuyển 3 môn: + Triết học + Cơ sở văn hóa Việt Nam + Ngoại ngữ: Tiếng Anh theo quy định Thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15/05/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ. - Đã có các bằng tốt nghiệp đại học ngành đúng, ngành gần sau đây được đăng ký thi tuyển: - Ngành đúng – Ngành phù hợp: Văn hóa học - Ngành gần gồm: + Nhóm ngành cùng trong danh mục giáo dục đào tạo Việt Nam cấp III gồm: Triết học, Lịch sử, Ngôn ngữ học, Văn học. + Nhóm ngành có chương trình đào tạo ở trình độ đại học khác nhau từ 10% đến 40% tổng số tiết học hoặc đơn vị học trình hoặc tín chỉ của khối kiến thức ngành (đơn vị học trình hoặc tín chỉ) gồm: Bảo tàng học, Quản lý văn hóa, Văn hóa quần chúng,	- Tốt nghiệp THPT, THCN, TC nghề (Người tốt nghiệp TC nghề phải là người đã tốt nghiệp trung học cơ sở, đã học đủ khối lượng kiến thức và thi tốt nghiệp các môn văn hóa THPT đạt yêu cầu theo quy định của Bộ GD & ĐT). - Xét tuyển căn cứ kết quả Kỳ thi Trung học phổ thông quốc gia do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức theo cụm thi do các trường đại học chủ trì trong cả nước theo các tổ hợp môn thi: • Đối với chuyên ngành Văn hóa Việt Nam + Ngữ văn, Toán, Ngoại ngữ (Tiếng Anh) (Khối D1). + Ngữ văn, Lịch sử, Địa lý (Khối C). + Ngữ văn, Lịch sử, Ngoại ngữ (Tiếng Anh). + Ngữ văn, Địa lý, Ngoại ngữ (Tiếng Anh). • Đối với chuyên ngành Truyền thông và Văn hóa	- Chưa đào tạo



			Văn hóa dân tộc thiểu số, Việt Nam học (Văn hóa du lịch), Hướng dẫn viên du lịch, Nhân học (Dân tộc học). Lưu ý: thí sinh tốt nghiệp đại học ngành gần phải học qua chương trình Bổ túc kiến thức để có trình độ tương đương với bằng tốt nghiệp đại học ngành Văn hóa học trước khi tuyển sinh.	+ Ngữ văn, Toán, Ngoại ngữ (Tiếng Anh) (Khối D1). + Ngữ văn, Lịch sử, Địa lý (Khối C). + Ngữ văn, Lịch sử, Ngoại ngữ (Tiếng Anh).
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện		(Xem Biểu mẫu 22)	
III	Đội ngũ giảng viên		- Đội ngũ giảng viên cơ hữu: 10 người, trong đó: + PGS: 1 người + TS: 9 người - Đội ngũ giảng viên hợp đồng: 8 GS, PGS, TS.	(Xem Biểu mẫu 23)
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học		- Tổ chức tuần sinh hoạt công dân cho sinh viên vào đầu năm học. - Định kỳ một lần cho một học kỳ tổ chức họp giao ban giữa nhà trường và đại diện SV. - Tổ chức các hoạt động xã hội, văn hóa, văn nghệ, thể thao trong nhà trường. - Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao với các tổ chức, đơn vị khác. - Thực hiện các chế độ chính sách hỗ trợ, khen thưởng, kỷ luật kịp thời, hiệu quả. - Đảm bảo chỗ ở KTX cho SV thuộc đối tượng chính sách, dân tộc thiểu số, gia đình hoàn cảnh khó khăn. - Tạo điều kiện thuận lợi cho SV tiếp cận và sử dụng nguồn tài liệu của Thư viện Trường và các cơ quan, đơn vị để tìm việc làm.	

				- Tổ chức lấy ý kiến phản hồi của SV về chương trình đào tạo, hoạt động giảng dạy của giảng viên.				
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học		- Nghiêm túc thực hiện Quy chế đào tạo Sau đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo. - Nghiêm túc thực hiện nội qui, quy chế của nhà trường, tích cực rèn luyện đạo đức, lối sống. Tích cực chủ động trong học tập, nghiên cứu khoa học.	- Nghiêm túc thực hiện các Quy chế đào tạo đại học, cao đẳng hệ chính quy của Bộ Giáo dục và Đào tạo. - Nghiêm túc thực hiện nội, quy chế của nhà trường, tích cực rèn luyện đạo đức, lối sống. - Tích cực chủ động trong học tập, nghiên cứu khoa học. - Tích cực tham gia các hoạt động Đoàn, Hội Sinh viên và các công tác xã hội.				
VI	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được		• Mục tiêu: Đào tạo Thạc sĩ văn hóa học có trình độ lý luận, tầm nhìn chiến lược về văn hóa trong mối quan hệ với các lĩnh vực xã hội; biết ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các hoạt động nghiên cứu, giảng dạy và những hoạt động cụ thể ở địa phương hoặc cơ quan; có sự nhanh nhạy, thích ứng với môi trường công việc ở những vai trò khác nhau. • Yêu cầu về kiến thức - Có kiến thức chuyên sâu về văn hóa và văn hóa Việt Nam. - Nắm vững hệ thống lý thuyết văn hóa học & phương pháp nghiên cứu liên ngành văn hóa học. - Có kiến thức Tiếng Anh, tin học đáp ứng nhiệm vụ nghiên cứu và hoạt động chuyên môn. • Yêu cầu về kỹ năng - Kỹ năng nghiên cứu các vấn đề thuộc lĩnh vực khoa học xã hội & nhân văn. - Giảng dạy các môn chuyên ngành văn hóa –nghệ thuật. - Kỹ năng Xây dựng kế hoạch chiến lược, chương trình hành động dài hạn và những dự án về văn hóa- xã hội cho ngành và địa phương.	<table><tr><th>Đại học</th><th>Cao đẳng</th></tr><tr><td> ➤ Chuyên ngành Văn hóa Việt Nam • Mục tiêu: Đào tạo cử nhân khoa học có trình độ lý luận về văn hóa học và văn hóa Việt Nam, nắm vững phương pháp, kỹ năng nghiên cứu văn hóa học, văn hóa Việt Nam và ứng dụng văn hóa học vào các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa – xã hội. • Yêu cầu về kiến thức - Hiểu biết đầy đủ các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với ngành Văn hóa học. - Nắm vững kiến thức cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu về văn hoá; các thành tố và các bình diện của văn hoá; văn hoá tộc người, lịch sử văn hoá, địa văn hoá; văn hoá thế giới, văn hoá khu vực, văn hoá Việt Nam; các lĩnh vực văn hoá ứng dụng. - Kiến thức Hán Nôm chuyên ngành có thể phục vụ hoạt động chuyên môn. - (Xem chi tiết trong quy định Chuẩn đầu ra). • Yêu cầu về kỹ năng ❖ Kỹ năng cứng </td><td></td></tr></table>	Đại học	Cao đẳng	➤ Chuyên ngành Văn hóa Việt Nam • Mục tiêu: Đào tạo cử nhân khoa học có trình độ lý luận về văn hóa học và văn hóa Việt Nam, nắm vững phương pháp, kỹ năng nghiên cứu văn hóa học, văn hóa Việt Nam và ứng dụng văn hóa học vào các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa – xã hội. • Yêu cầu về kiến thức - Hiểu biết đầy đủ các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với ngành Văn hóa học. - Nắm vững kiến thức cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu về văn hoá; các thành tố và các bình diện của văn hoá; văn hoá tộc người, lịch sử văn hoá, địa văn hoá; văn hoá thế giới, văn hoá khu vực, văn hoá Việt Nam; các lĩnh vực văn hoá ứng dụng. - Kiến thức Hán Nôm chuyên ngành có thể phục vụ hoạt động chuyên môn. - (Xem chi tiết trong quy định Chuẩn đầu ra). • Yêu cầu về kỹ năng ❖ Kỹ năng cứng	
Đại học	Cao đẳng							
➤ Chuyên ngành Văn hóa Việt Nam • Mục tiêu: Đào tạo cử nhân khoa học có trình độ lý luận về văn hóa học và văn hóa Việt Nam, nắm vững phương pháp, kỹ năng nghiên cứu văn hóa học, văn hóa Việt Nam và ứng dụng văn hóa học vào các lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa – xã hội. • Yêu cầu về kiến thức - Hiểu biết đầy đủ các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với ngành Văn hóa học. - Nắm vững kiến thức cơ sở lý luận và phương pháp nghiên cứu về văn hoá; các thành tố và các bình diện của văn hoá; văn hoá tộc người, lịch sử văn hoá, địa văn hoá; văn hoá thế giới, văn hoá khu vực, văn hoá Việt Nam; các lĩnh vực văn hoá ứng dụng. - Kiến thức Hán Nôm chuyên ngành có thể phục vụ hoạt động chuyên môn. - (Xem chi tiết trong quy định Chuẩn đầu ra). • Yêu cầu về kỹ năng ❖ Kỹ năng cứng								

				- Kỹ năng vận dụng kiến thức, phương pháp nghiên cứu văn hoá học vào các hoạt động nghiên cứu và thực tiễn. - Kỹ năng phân tích, tổng hợp, đề xuất giải pháp đối với các vấn đề văn hóa. - Kỹ năng tổ chức, điều hành, quản lý các hoạt động nghiên cứu, ứng dụng văn hóa học. - Kỹ năng xử lý tình huống, giải quyết vấn đề trong quá trình làm việc. ❖ Kỹ năng mềm - Tin học: trình độ A; sử dụng tốt các phần mềm tin học văn phòng, phần mềm ứng dụng trong nghiên cứu khoa học xã hội và nhân văn như SPSS, Power Point... - Ngoại ngữ: TOEIC $\geq$ 450. - Kỹ năng giao tiếp xã hội. - Kỹ năng làm việc độc lập và theo nhóm. ➤ Chuyên ngành Truyền thông và Văn hóa • Mục tiêu: Đào tạo cử nhân khoa học ngành Văn hóa học chuyên ngành Truyền thông và Văn hóa có phẩm chất và thái độ nghề nghiệp đúng đắn, có kiến thức và kỹ năng nghiên cứu, quản lý, tổ chức hoạt động truyền thông trên nền tảng văn hóa. • Yêu cầu về kiến thức - Có kiến thức về các nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác - Lê nin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh. - Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với ngành Văn hóa học. - Có kiến thức nền tảng về văn hóa học và văn hóa Việt Nam; về khoa học truyền thông; về mối liên hệ tương tác giữa truyền thông và văn hóa. Nắm vững đường lối, chính sách, pháp luật nhà nước về lĩnh vực văn hóa và truyền thông. - Nắm vững phương pháp luận khoa học và hệ	
--	--	--	--	---	--

				phương pháp nghiên cứu các lĩnh vực văn hóa, thông tin và truyền thông. - Nắm vững lý thuyết chuyên sâu trong việc quản lý, tổ chức các hoạt động truyền thông trên nền tảng văn hóa. - (Xem chi tiết trong quy định Chuẩn đầu ra). • Yêu cầu về kỹ năng ❖ Kỹ năng cứng - Kỹ năng nghiên cứu, hoạch định chiến lược, xây dựng kế hoạch truyền thông có văn hóa và trên nền tảng văn hóa. - Kỹ năng quản lý nhà nước và quản lý các hoạt động truyền thông. - Kỹ năng tổ chức triển khai, thực hiện kế hoạch dịch vụ và sản phẩm truyền thông trên nền tảng văn hóa. - Kỹ năng phân tích, đánh giá, thẩm định các chương trình, hoạt động, sản phẩm truyền thông ❖ Kỹ năng mềm - Tin học: trình độ A : trình độ A và có một trong các chứng chỉ về đồ họa (Corel, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator); hoặc dàn trang (Adobe Indesign); hoặc dựng phim (Adobe Premiere, Final cut pro)... - Ngoại ngữ: TOEIC $\geq$ 500 - Kỹ năng viết, kỹ năng biên tập - Kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết phục - Kỹ năng thuyết trình, nói trước công chúng - Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm - Kỹ năng thích ứng, sáng tạo trong công việc	
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp ở các trình độ		- Làm việc trong ngành văn hóa - nghệ thuật, truyền thông, du lịch, chính trị - xã hội và những đơn vị ngoài nhà nước với các cương vị khác nhau. - Tham gia các đề tài khoa học, các dự án	➤ Chuyên ngành Văn hóa Việt Nam - Nghiên cứu viên tại các viện hoặc các trung tâm nghiên cứu khoa học xã hội và nhân văn. - Giảng viên giảng dạy khoa học văn hoá tại các trường đại học, cao đẳng, các trường nghiệp vụ về văn hoá - thông tin, chính trị - hành chính, các	

		nguyên cứu về văn hóa – xã hội của địa phương hay đơn vị công tác với vai trò chủ nhiệm hoặc nghiên cứu viên. - Giảng viên bộ môn văn hóa – nghệ thuật ở các trường đại học, cao đẳng, trung cấp chuyên ngành hoặc các trường thuộc khối khoa học xã hội và nhân văn. - Chuyên gia tư vấn, tham mưu về tổ chức hoạt động văn hóa - nghệ thuật - thông tin cho các đơn vị nhà nước và các tổ chức kinh tế - xã hội. - Sau khi lấy bằng thạc sỹ, học viên có thể tiếp tục học nghiên cứu sinh các ngành: Văn hóa học, Văn hóa dân gian, Nhân học tại các trường Đại học, Viện và Học viện trong nước hiện đang đào tạo các chuyên ngành nói trên ở bậc tiến sỹ.	trường nghiệp vụ của các tổ chức xã hội (thanh niên, công đoàn, phụ nữ). - Nghiên cứu viên trong các viện, trung tâm nghiên cứu ứng dụng văn hóa, khoa học xã hội và nhân văn. - Chuyên viên làm việc trong các tổ chức, cơ quan thuộc ngành văn hóa - thông tin, du lịch (Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch); Phòng Văn hóa Thông tin, Nhà văn hóa, Công ty du lịch, quảng cáo; các tổ chức xã hội (thanh niên, công đoàn, phụ nữ...). - Hoạt động trong các ngành nghề truyền thông, ngoại giao, văn hóa du lịch. - Hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh văn hóa. ➤ Chuyên ngành Truyền thông và Văn hóa - Chuyên viên phòng/ban chức năng của các cơ quan quản lý nhà nước và các đơn vị sự nghiệp ngành Văn hóa, Thông tin - Truyền thông và các ngành có liên quan. - Biên tập viên, phóng viên các đài phát thanh truyền hình, cơ quan thông tấn báo chí và các công ty truyền thông. - Chuyên viên tác nghiệp như tổ chức sự kiện, PR, quảng cáo, marketing,... của các cơ quan, doanh nghiệp. - Chuyên viên nghiên cứu ở các trung tâm nghiên cứu, viện nghiên cứu về lĩnh vực văn hóa xã hội.
--	--	--	--



HIỆU TRƯỞNG

TS. Đỗ Ngọc Anh